

PRESENTAZIONE PCTO EDUCAZIONE DIGITALE

La Voce della tua generazione (20 ore)

Il percorso didattico ha come obiettivo principale quello di far comprendere ai giovani il **“lato positivo” della tecnologia**, spiegare loro come **utilizzare gli strumenti dell’innovazione** (in questo caso un podcast) per **tramettere messaggi** importanti e valoriali, che possono essere di aiuto all’*altro*. Sul fronte **“digital”** infatti, possiamo osservare che, pur non avendo grande conoscenza di programmi o software di pubblico utilizzo, il rapporto dei giovani con i social è insito nel loro DNA. Questo elemento va trattato con attenzione, sensibilizzando le nuove generazioni all’importanza di essere **cittadini responsabili** e rispettosi dell’altro anche nella dimensione digital.

Economia civile (21 ore)

Economia Civile nasce dalla collaborazione di Leroy Merlin e Next Nuova Economia per Tutti, basata sulla convinzione condivisa che la **sostenibilità** possa essere un effettivo motore che ispiri le azioni di un’impresa e soprattutto un **mindset** che possa tradursi nella realizzazione di una **società più inclusiva e partecipata**.

L’iniziativa mira ad avviare una riflessione sulla possibilità effettiva di un **modello economico alternativo** a quello basato unicamente sul profitto, che possa generare valore ed essere orientato al raggiungimento del benessere collettivo.

Il Percorso per le competenze trasversali e l’orientamento si pone, dunque, come obiettivo quello di contribuire a rendere gli studenti **giovani cittadini attivi e partecipi** dello sviluppo della società, non solo da un punto di vista ideale, bensì concreto fornendo strumenti concreti per poter **pianificare, progettare e realizzare azioni sul territorio** basate sui bisogni percepiti.

Viaggio nel mondo della transizione energetica e dell’economia circolare - A2A PCTO (40 ore)

“Gruppo A2A: viaggio nel mondo della transizione energetica e dell’economia circolare” si iscrive all’interno delle iniziative formative e di sensibilizzazione proposte da A2A, life company che oltre a gestire a livello nazionale la generazione, la vendita e la distribuzione di energia, il teleriscaldamento, la raccolta e il recupero dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l’illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato, investe nella creazione di una cultura della sostenibilità.

La divulgazione sui temi dell’innovazione è, infatti, centrale nelle attività progettuali che mirano a contribuire ad un futuro più sostenibile, accessibile e inclusivo, avvicinando le nuove generazioni ai temi e ai contenuti specialistici relativi all’energia rinnovabile e all’economia circolare, settori in rapida espansione nel panorama lavorativo e fondamentali per la tutela ambientale.

E’ una questione di plastica (20 ore)

È una questione di plastica rientra in un’azione educativa di ampio raggio, che **Corepla, Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica**, indirizza verso il mondo della scuola e dei giovani, con strumenti di informazione, sensibilizzazione e approfondimento.

È una questione di plastica concentra l’attenzione sugli studenti della **scuola secondaria di II grado**, offrendo un’esperienza **PCTO digitale** perfettamente in scia con gli obiettivi del Consorzio, soggetto

nazionale di primo piano, che raggruppa le imprese della filiera del packaging, supportandola nel raggiungimento degli **obiettivi di riciclo e recupero degli imballaggi in plastica** previsti dalla legislazione europea.

Questo **percorso per le competenze trasversali** nasce per coinvolgere studentesse e studenti attraverso la simulazione di scenari di **project-work** reali, che contribuiscano da un lato a **consolidare la loro cultura ambientale**, e dall'altro ad accrescere quell'ottica di **responsabilità condivisa** tra aziende, Pubblica Amministrazione e Cittadini alla base dell'operatività **quotidiana del Consorzio**.